

# Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

## MVO

De groei en aandacht voor milieu en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is een belangrijke ontwikkeling voor musea. Museumbezoekers verwachten van musea een hoge standaard op dit gebied. Het Van Gogh Museum voelt als openbare, internationale en educatieve instelling een grote verantwoordelijkheid en is actief bezig met maatschappelijk verantwoord ofwel duurzaam ondernemen. In het Strategisch Plan 2014-2017 heeft duurzaamheid een belangrijke plek gekregen, evenals in het facilitair beleid 2013-2015.

## Ambitie

Het Van Gogh Museum heeft de ambitie om een van de meest duurzame musea van Europa te worden en dit niveau te handhaven. Deze ambitie wordt onderbouwd door de duurzame prestaties die voortkomen vanuit de huisvesting en de bedrijfsvoering. De prestaties worden zichtbaar gemaakt en gecommuniceerd naar de stakeholders.

## Drie pijlers

Het MVO-beleid van het Van Gogh Museum is gebaseerd op drie pijlers:

- People: respect voor mens en omgeving
- Planet: duurzaamheid en minimale milieubelasting
- Profit: verantwoordelijk omgaan met continuïteit

In 2011 is een eerste aanzet gegeven voor de implementatie van een gedegen MVO-beleid. In 2012 en 2013 zijn met de noodzakelijke renovatie van het Van Gogh Museum grote stappen gezet op het gebied van MVO. De klimaatinstallaties en het gebouw zijn zoveel mogelijk geoptimaliseerd:

- Het museum maakt gebruik van een WKO-bron (bron voor warmte-koudeopslag). Dit is een methode om energie in de vorm van warmte of koude op te slaan in de bodem, om het vervolgens op aanvraag weer te benutten. De techniek wordt gebruikt om gebouwen te verwarmen of te koelen.
- De ventilatie wordt per expositieruimte afgestemd op de behoefte.
- Er is meer luchtrecirculatie in het museum. Met recirculatie hoeft er minder buitenlucht te worden behandeld. De reeds behandelde lucht wordt zoveel mogelijk hergebruikt.
- De twee grote warmteketels zijn vervangen door vier kleinere om efficiënter warmte op te wekken.
- De CO<sub>2</sub>-reductie wordt actief gemonitord.

## BREEAM duurzaamheidscertificaat

Al deze maatregelen hebben gezorgd voor circa 40% energiebesparing. Door de nieuwe klimaatinstallaties en een aantal andere technische aanpassingen is het gebouw nu zo goed verduurzaamd, dat het Van Gogh Museum in 2014 als eerste museum ter wereld het BREEAM 3 sterren certificaat ('Very Good') heeft gekregen voor alle drie de onderdelen:

- Gebouw (Asset)
- Beheer
- Gebruik




BREEAM is wereldwijd de meest toegepaste methodiek voor het analyseren en beoordelen van de duurzaamheid van gebouwen en organisaties.

BREEAM-NL beoordeelt het gebouw, beheer en gebruik aan de hand van negen categorieën, waaronder energie, materialen, water, afval, gezondheid en management. De maatregelen die het Van Gogh Museum de afgelopen jaren trof op het gebied van duurzaamheid zorgden voor de hoge score 'Very Good' (3 sterren).

Om de integrale duurzaamheid van het museum concreet en meetbaar te maken, maakt het museum gebruik van een MVO scorecard. Dit instrument geeft in één overzicht een samenvatting van de ambities, doelstellingen en prestatie-indicatoren op het gebied van duurzaamheid.

Verschillende prestaties uit deze scorecard worden elders in het jaarverslag verder toegelicht, waaronder het activiteitenoverzicht vanuit Educatie (People), de bezoekerscijfers en de financiële prestaties (Profit). Op het gebied van milieu (Planet) laat de organisatie positieve scores zien die voornamelijk worden gerealiseerd door een daling van de energievraag vanuit het museum. Door verbetering van klimaatinstallaties en de aansturing, is het gasverbruik sterk gedaald. Ook voor de CO<sub>2</sub>-indicatoren elektriciteit, afval en papier heeft het Van Gogh Museum een daling van verbruik gerealiseerd. Daarbij maakt het museumgebouw voor elektriciteit gebruik van 100% Hollandse wind. Op het gebied van mobiliteit streeft het museum naar minimale CO<sub>2</sub>-uitstoot door gebruik te maken van openbaar vervoer en de schadelijke effecten van vliegreizen te minimaliseren door CO<sub>2</sub>-credits aan te schaffen.

## MVO Scorecard 2015

	Status 2014	Doelstelling 2015
 <p>PEOPLE</p>	<p><b>Tevredenheid medewerkers</b></p> <p>Onderzoek wordt conform beleidsplan uitgevoerd in eerste kwartaal 2015.</p>	<p>7,5 of 0,5 punten hoger dan vorig jaar.</p>
	<p><b>Betrokkenheid stakeholders</b></p> <p>Stakeholders zijn volgens jaarplanning in overlegstructuur betrokken.</p>	<p>Belangrijke stakeholders vier keer per jaar betrekken bij Van Gogh Museum.</p>
	<p><b>Maatschappelijke betrokkenheid</b></p> <p>Activiteiten uitgevoerd conform doelen in beleidsplan Educatie</p>	<p>15% meer bezoekers uit de 'kwetsbare' groepen.</p>
 <p>PLANET</p>	<p>Gebouwen (BREEAM-score)</p> <p>BREEAM certificering <b>'Very good'</b></p>	<p>BREEAM certificering <b>'Very good'</b></p>
	<p>Reductie CO<sub>2</sub> uitstoot</p> <p><b>-58%</b></p> <p>●●●●●●○○○○</p>	<p><b>-50%</b></p> <p>●●●●●○○○○○</p>
	<p>Energieverbruik: gas</p> <p><b>-60%</b></p> <p>●●●●●●○○○○</p>	<p><b>-50%</b></p> <p>●●●●●○○○○○</p>
	<p>Energieverbruik: electriciteit</p> <p><b>-39%</b></p> <p>●●●●○○○○○○</p>	<p><b>-30%</b></p> <p>●●●○○○○○○○</p>
	<p>Reductie restafval</p> <p><b>-32%</b></p> <p>●●●○○○○○○○</p>	<p><b>-2%</b></p> <p>○○○○○○○○○○</p>
	<p>Reductie papierafval</p> <p><b>-52%</b></p> <p>●●●●●○○○○○</p>	<p><b>-20%</b></p> <p>●●○○○○○○○○</p>
	<p>Duurzaamheid inkoopbeleid</p> <p><b>43%</b></p> <p>●●●●○○○○○○</p>	<p><b>100%</b></p> <p>●●●●●●●●●●</p>
 <p>PROFIT</p>	<p>Aantal bezoekers</p> <p><b>1.608.843</b></p>	<p><b>1.494.700</b></p>
	<p>Klant-tevredenheids-onderzoek</p> <p>Onderzoek wordt conform beleidsplan uitgevoerd in 2015.</p>	<p>80% of hoger</p>
	<p>Resultaat exploitatie</p> <p>Positief</p>	<p>Niet negatief</p>