

# Bezoekcijfers

## Totaal aantal bezoeken 2014

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Van Gogh Museum             | 1.608.849 |
| De Mesdag Collectie         | 8.076     |
| Bibliotheek en Documentatie | 371       |

## De bezoekers

Met een top aantal bezoekers, een spectaculair vormgegeven nieuwe inrichting en een snel groeiende online fanbase sluit het Van Gogh Museum het jaar 2014 uitstekend af.

Dit jaar bezochten nog meer bezoekers, te weten 1,6 miljoen, het Van Gogh Museum. En dat ondanks het feit dat de Kurokawavleugel niet toegankelijk voor bezoekers was in verband met de bouw van het nieuwe glazen entreegebouw aan het Museumplein. Vergeleken met 2013 is dit een stijging van 11%. De vaste collectie van het museum kan altijd op groot enthousiasme van alle bezoekers rekenen, zeker sinds de prachtige nieuwe inrichting van het museum dit jaar. Daarnaast was er veel belangstelling voor de tentoonstelling *Félix Vallotton. Het vuur onder het ijs*, de fototentoonstelling *Emmy Andriess* en voor de succesvolle Vrijdagavonden.

De meeste bezoekers zijn afkomstig uit Nederland (17%), Italië (12%), Frankrijk (10%), VS (10%) en Groot-Brittannië (8%).

### Meer bezoekers, minder drukte

Ondanks de vele bezoekers wordt het museum als minder druk ervaren. Door de online verkoop van tickets met een starttijd (12% van de gehele kaartverkoop) kan het museum door een betere spreiding meer bezoekers aan.

Ook de verruimde openingstijden, met name de extra avondopenstelling op vrijdag en zaterdag zorgden voor meer spreiding: naast de reguliere Vrijdagavond, was in de maanden juli en augustus ook op zaterdag het museum geopend tot 21 uur; deze relatief 'rustige' zaterdagavond trok vooral veel Nederlandse bezoekers. De Vrijdagavonden met de speciale randprogrammering zijn ongekend populair (gemiddeld 1.000 tot 1.500 bezoekers per avond).

### Online topositie

In 2014 werd de vernieuwde website van het museum gelanceerd, die direct de webdesign-award Developer award en *Honorable mention* van awwards.com won. Bezoekers van de vernieuwde website kunnen de volledige collectie ontdekken aan de hand van hoogwaardige afbeeldingen, die full screen te bekijken zijn. Centraal op de website staan de kleurrijke verhalen over Vincent van Gogh en de museumcollectie, die op verschillende manieren worden ontrafeld. De website is in 2014 ruim 2,7 miljoen maal bezocht.

### Social media

Ook het online netwerk van het Van Gogh Museum groeide exponentieel: de fanbase op Facebook steeg van 200.000 naar een half miljoen, op Twitter van 75.000 naar 100.000 en maar liefst meer dan 4 miljoen Van Gogh fans volgen het museum via Google+. Daarmee heeft het museum in Nederland een online topositie en met Google+ zelfs ook wereldwijd een nummer 1 positie onder musea.

### Museumplein

Het Museumplein - met het heropende Rijksmuseum, de nieuwe vleugel van het Stedelijk Museum, de programmering van het Concertgebouw, het Koninklijk Concertgebouworkest en de nieuwe inrichting van het Van Gogh Museum - oefent een overall aantrekkingskracht uit en zorgt ook in 2014 voor een enorme toeloop.

Gezamenlijk genereerden de culturele instellingen aan het Museumplein dit jaar 5,7 miljoen bezoeken.

Bezoek aan Amsterdam - en daarbinnen ook museumbezoek - is toegenomen. De Toeristische Barometer van Amsterdam Marketing laat zien dat t/m oktober 2014 sprake is van 4% stijging van bezoekers aan Amsterdamse musea. Maar het Van Gogh Museum laat zien dat het sterker heeft gepresteerd dan zijn omgeving. De gerealiseerde groei van +11% ligt namelijk fors hoger dan de gemiddelde bezoekersgroei van Amsterdamse musea in dezelfde periode (+3%), de attracties (+4%) en Schiphol (+7%). De groei loopt gelijk aan de stijging van hotelovernachtingen in 2014 (ook +11%).

### Spreiding van het aantal bezoekers door online kaartverkoop

Steeds meer bezoekers kiezen ervoor om vooraf online een entreekaart voor het Van Gogh Museum te kopen. Online tickets zijn gekoppeld aan een specifieke starttijd, waarbij de bezoeker gestimuleerd wordt om uit te wijken naar de dalmomenten van de week of dag. Vooraf boeken zorgt er ook voor dat de rijen minder lang zijn.

### Redenen van gestegen bezoekersaantallen

Er zijn meerdere redenen aan te wijzen voor de stijging van het aantal bezoekers in 2014. Een daarvan is het inzetten van verruimde openingstijden. In het hoogseizoen (1 maart t/m 31 augustus) was het museum open van 9-18 uur. In juli en augustus was het museum bovendien ook op zaterdag tot 21 uur geopend. Dat betekende een groei van 30% in de bezoekersbezetting om 9 uur 's ochtends en een vlakke bezetting van 10 tot 15 uur. Dit is gerealiseerd door invoering van de tijdsblokken én de bijsturing in 2014 naar *entry*-tijden van 1 uur in plaats van 2 uur, waardoor de golfbeweging in bezoekersaantallen is verdwenen. Hier profiteerde het museum het meest van in de hoogseizoensmaanden, als het aanbod van de markt het grootst is. Dat de stad Amsterdam in 2014 verder is gegroeid als toeristische bestemming is ook terug te zien in het aantal bezoekers van het Van Gogh Museum. De groei kwam vooral uit de belangrijkste herkomstlanden voor het museum: Italië, de Verenigde Staten, Frankrijk, Groot-Brittannië, Duitsland, Spanje en Brazilië. Een andere reden voor de stijging van het aantal bezoekers is de optimalisatie van de capaciteit. Dat is deels gerealiseerd door de al genoemde online kaartverkoop en andere voorverkooppunten en de aandacht die er online gegeven is aan de verruimde openingstijden. Ook zijn er verschillende aanpassingen bij de entree doorgevoerd, die de doorstroom hebben verbeterd. Op 1 maart 2014 zijn de zogenoemde 'yellow lane' en 'blue lane' geïntroduceerd, ter vervanging van de 'fastlane' en de 'direct access'. Alleen voor reserveringen (online of groepen) en houders van een ICOM-kaart of Van Gogh Museum-jaarkaart wordt nog directe toegang geboden. Voor de Museumkaart is dat sinds 1 maart 2014 niet meer het geval.

Ten slotte zijn er enkele technische ingrepen doorgevoerd aan het verkoopsysteem en het garderobesysteem die de handelingsnelheid van de medewerkers heeft verhoogd.

## De Mesdag Collectie Den Haag

Het bezoekersaantal van De Mesdag Collectie Den Haag, 8.076, viel bij afwezigheid van tentoonstellingen in 2014 niet tegen. In april 2014 werd De Mesdag Collectie door de gemeente Den Haag aangewezen als officiële trouwlocatie (Huis der Gemeente) en sindsdien is een aantal huwelijken in het voormalige woonhuis van de Mesdags gesloten.

## Statistieken online bezoekers / communities Van Gogh Museum

### Website

| <i>Jaar</i> | <i>Aantal bezoeken</i> | <i>Herhaalbezoeken</i> | <i>Unieke bezoekers</i> |
|-------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| 2013        | 2.418.887              | 614.722                | 1.827.646               |
| 2014        | 2.752.300              | 707.066                | 2.049.408               |

### Online shop

|       |           |         |         |
|-------|-----------|---------|---------|
| 2013* | 1.121.722 | 114.722 | 89.960  |
| 2014  | 135.844   | 25.935  | 110.821 |

\*Metingen zijn gestart op 19 februari 2013.

### Online tickets

|      |                          |                         |                          |
|------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 2013 | 565.462                  | 150.290                 | 120.498                  |
| 2014 | 174.807 NL<br>489.070 EN | 33.900 NL<br>130.669 EN | 141.837 NL<br>358.759 EN |

## Statistieken Social media

|           | <i>Aantal fans/followers<br/>op 31.12.2013</i> | <i>Aantal fans/followers<br/>op 31.12.2014</i> | <i>Communitygroei<br/>2014 in absolute<br/>aantallen</i> | <i>Communitygroei<br/>2014 in procenten</i> |
|-----------|--|--|--|---|
| Facebook  | 213.216  | 546.060  | 332.844  | 156   |
| Twitter   | 76.679   | 102.581  | 25.902   | 34  |
| Google+   | 3867.086                                       | 4.052.902                                      | 185.816  | 5   |
| YouTube   | 1.425  | 1.951  | 526  | 37  |
| Pinterest | 3.894  | 5.704  | 1.810  | 46  |
| Instagram | 984  | 5.500  | 4.516  | 459   |

## De Mesdag Collectie Den Haag

## Statistieken Museumbezoek De Mesdag Collectie

| <i>Omschrijving</i> | <i>Aantallen bezoekers</i> |
|---------------------|----------------------------|
| Bezoekers 2014      | 8.076                      |

## Statistieken online bezoekers / communities De Mesdag Collectie Den Haag

## Website

| <i>Jaar</i> | <i>Aantal bezoeken</i> | <i>Herhaalbezoeken</i> | <i>Unieke bezoekers</i> |
|-------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| 2013        | 40.261                 | 9.298                  | 31.587                  |
| 2014        | 34.498                 | 7.572                  | 27.579                  |

## Statistieken Social media

|                   | <i>Aantal fans/followers<br/>in absolute aantallen</i> | <i>Communitygroei<br/>in absolute groei</i> | <i>Communitygroei<br/>in procenten</i> |
|-------------------|--|---|--|
| <b>Facebook</b>   |  |   |  |
| Status 31-12-2013 | 498  | 301   | 153                                    |
| Status 31-12-2014 | 729  | 231   | 46                                     |
| <b>Twitter</b>    |  |   |  |
| Status 31-12-2013 | 711  | 254   | 56                                     |
| Status 31-12-2014 | 836  | 125   | 18                                     |